



Descrizione dell'Agente e Obiettivi

“Microsoft Cloud Roadmap Agent” è un agente conversazionale personalizzato costruito tramite Copilot Studio, progettato per fungere da **consulente virtuale sulle roadmap e le nuove funzionalità** dei prodotti cloud Microsoft. L'obiettivo principale è mettere a disposizione, in linguaggio naturale, le informazioni più aggiornate sulle funzionalità **in sviluppo, in anteprima o disponibili** per servizi come Azure, Microsoft 365 e Dynamics 365, includendo aspetti di intelligenza artificiale, sicurezza e compliance.

- L'agente **recupera le informazioni in tempo reale** dalle fonti di conoscenza configurate, integrandole nelle risposte all'utente. Ciò significa che l'agente non si limita a conoscenze statiche, ma **cerca attivamente** nei siti web specificati (tramite Bing integrato in Copilot Studio) per trovare dettagli rilevanti sulle roadmap e fornirli all'utente.
- Le **fonti di conoscenza (knowledge sources)** configurate per questo agente includono siti web pubblici chiave, *ufficiali e autorevoli*, sull'argomento. In particolare, utilizzeremo:
 - siti **ufficiali Microsoft** (ad esempio la pagina della roadmap di Microsoft 365 e il portale degli aggiornamenti Azure),
 - e alcune **fonti terze** affidabili (ad esempio report di Gartner o articoli di TechRadar sulle tendenze cloud), come indicato in dettaglio nella tabella riepilogativa a fine guida.
- L'agente risponderà **in lingua italiana** a tutte le richieste. È importante notare che, al momento della creazione, si dovrà specificare l'italiano come lingua principale dell'agente, poiché **non è modificabile a posteriori**. L'agente adotterà un **tono professionale, colloquiale ma autorevole**, adeguato a fornire consigli e spiegazioni tecniche in modo comprensibile.
- **Obiettivi d'uso:** Questo agente aiuta gli utenti a **monitorare le novità e pianificare di conseguenza**. Ad esempio, un amministratore IT può chiedere quali funzionalità verranno rilasciate nei prossimi mesi su Microsoft Teams o Azure, per preparare aggiornamenti interni; un consulente può informarsi sulle ultime integrazioni AI in Dynamics 365 per consigliare un cliente; un responsabile sicurezza può verificare se sono previste nuove feature di compliance nel cloud Microsoft. L'agente offre risposte consolidate e rapide, evitando di dover manualmente setacciare più siti web ogni volta.

Casi d'uso principali

Di seguito alcuni **scenari d'uso** in cui il Cloud Roadmap Agent apporta valore:

- **Pianificazione degli Aggiornamenti e Adozione di Nuove Funzionalità:** I team IT possono interrogare l'agente sulle funzioni in arrivo (in sviluppo o in roll-out) su Microsoft 365 o Azure, così da pianificare gli aggiornamenti e preparare l'azienda ai cambiamenti. La **Microsoft 365 Roadmap** centralizza proprio le funzionalità in arrivo per aiutare a *“pianificare, comunicare cambiamenti e sfruttare al meglio il proprio abbonamento”* – l'agente rende queste informazioni immediatamente accessibili via chat. [[cdn-dynmed...rosoft.com](#)]
- **Supporto alle Decisioni Architetture e di Investimento:** Un architetto cloud o un consulente può usare l'agente per confrontare le roadmap e capire le tendenze tecnologiche (ad esempio quali servizi Azure saranno potenziati con AI, o quali prodotti entreranno in anteprima). Questo aiuta a prendere decisioni informate su quali tecnologie abbracciare o su cui formare il team, basandosi anche su insight di analisti esterni (es. trend futuri del cloud secondo Gartner).
- **Formazione e Sensibilizzazione Interna:** L'agente può essere utilizzato in azienda come *“assistente”* per rispondere alle domande dei dipendenti sulle nuove funzionalità cloud. Ad esempio, il reparto IT può incoraggiare l'uso dell'agente per scoprire le ultime feature di sicurezza in Microsoft 365 o i miglioramenti introdotti in Azure, favorendo la **cultura dell'aggiornamento continuo** senza dover consultare manualmente documentazioni sparse.
- **Supporto Pre-vendita e Customer Engagement:** Per consulenti e partner Microsoft, l'agente funge da guida rapida per rispondere a domande dei clienti sulle roadmap dei prodotti. In un meeting col cliente, ad esempio, si può chiedere all'agente quali funzioni nuove avrà Dynamics 365 nella prossima *release wave*, per dare risposte accurate e aggiornate sul momento, migliorando la credibilità e la tempestività delle informazioni fornite.